



Warum Vereine sich im Freizeit- und Gesundheitsmarkt
öffentlichkeitswirksam positionieren sollten

**...die Herausforderung
der Zukunft für die
Turn- und Sportvereine**

Regionale Sportkonferenz
Havelland-Fläming
19. Januar 2013

Die Lebenstreppe Symbol für Bindung und Wachstum mit den Dachmarken der Turnerbünde

Mit der GYMWELT geht's gesund weiter!



Kinderturnen

Babyalter

Kindheit

Schulzeit

Berufsleben

Familie

50Plus

Hochaltrige

GYMWELT 

GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

© Schwäbischer Turnerbund / 2012

DEUTSCHER TURNER-BUND 

Lebenslanges Sporttreiben als strategische Herausforderung für den Verein

GYM WELT

GYM für Gymnastik als
Tradition und Ursprung des
Turnens

WELT für Vielfältigkeit und
Offenheit der Angebote im
Freizeit-/Gesundheitssport

GYMWELT steht für Gymnastik + Fitness im Verein zur Steigerung des körperlichen, geistigen und sozialen Wohlbefindens und der Lebensqualität durch nachhaltige Veränderung des Gesundheitsbewusstseins und lebenslange, regelmäßige Bewegung

Unter der geschützten Marke **GYMWELT**
vereinen sich alle nicht wettkampforientierten Freizeit- und
Gesundheitssportangebote aus den Bereichen

Tanz + Vorführungen

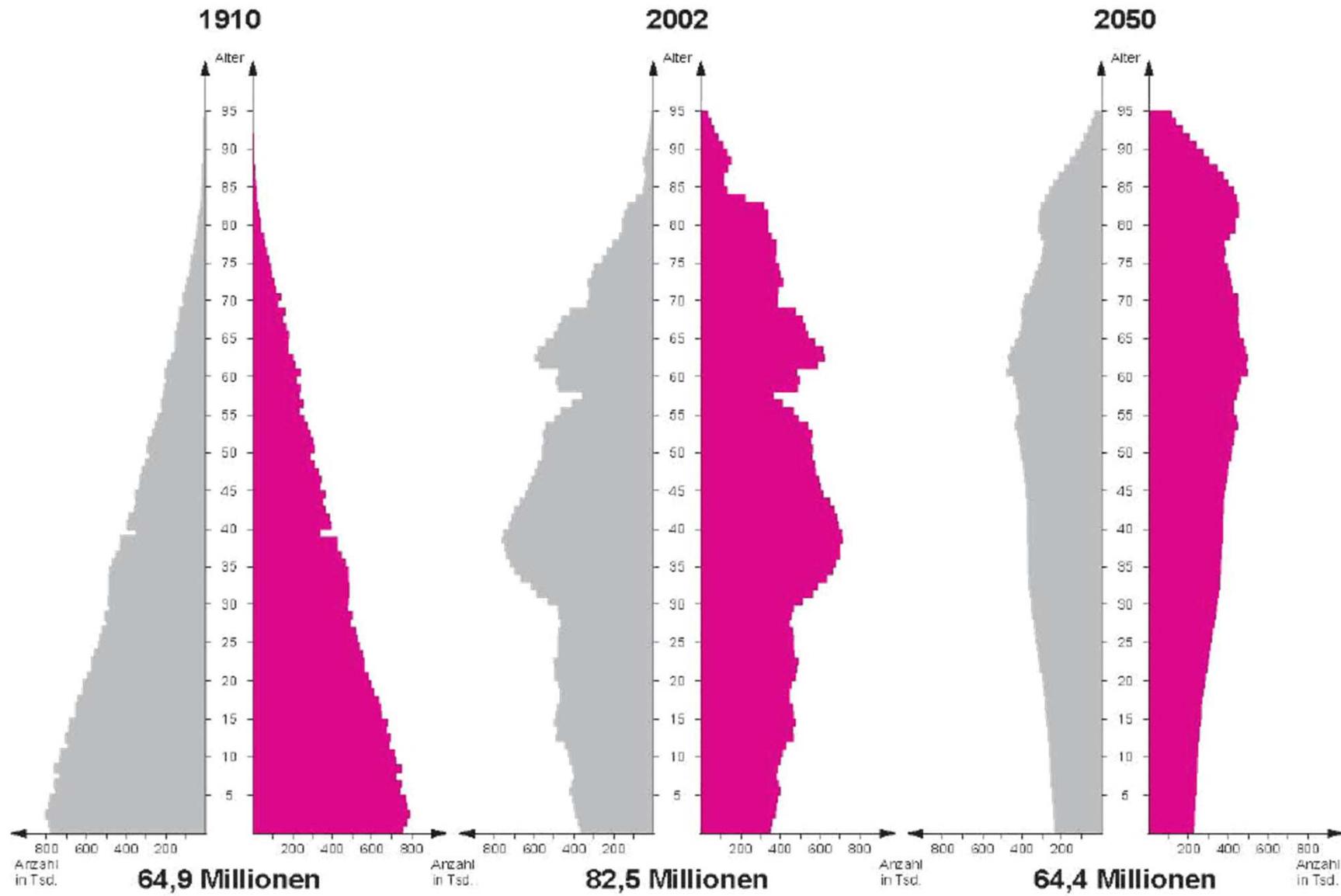
Fitness + Gesundheit

Natursport

GYMWELT warum?

- ▶ Demographische Entwicklungen
- ▶ Gesellschaftliche Entwicklungen
- ▶ Gesundheitspolitische Entwicklungen

Demografische Entwicklung



- Individuelle Erwerbsarbeitszeiten
- Veränderung des Freizeitverhaltens
- Individualisierung des Einzelnen

Gesundheitspolitische Entwicklung

1. Gesundheitsmarkt

Klassische medizinische Gesundheitsversorgung durch die gesetzlichen oder privaten Krankenkassen

2. Gesundheitsmarkt

Gesundheitsbezogene privat finanzierte Produkte und Dienstleistungen rund um das Thema Gesundheit:

- Marktvolumen 60 Milliarden €/p. a.
- Prokopf-Ausgabe je Erwachsener: 900 €/p. a.
- Bewegungs-Anbieter-Vielfalt

**Damit die Vielfalt der Gymnastik
in der (gewollten!) Individualität der Vereine
im Markt der Bewegungsanbieter wahrgenommen wird,
braucht der Bereich des Freizeit- und Gesundheitssports
einen öffentlichkeitswirksamen Rahmen und ein Alleinstellungsmerkmal
der Turnerbünde und ihrer Mitgliedsvereine:**

Die geschützte Marke



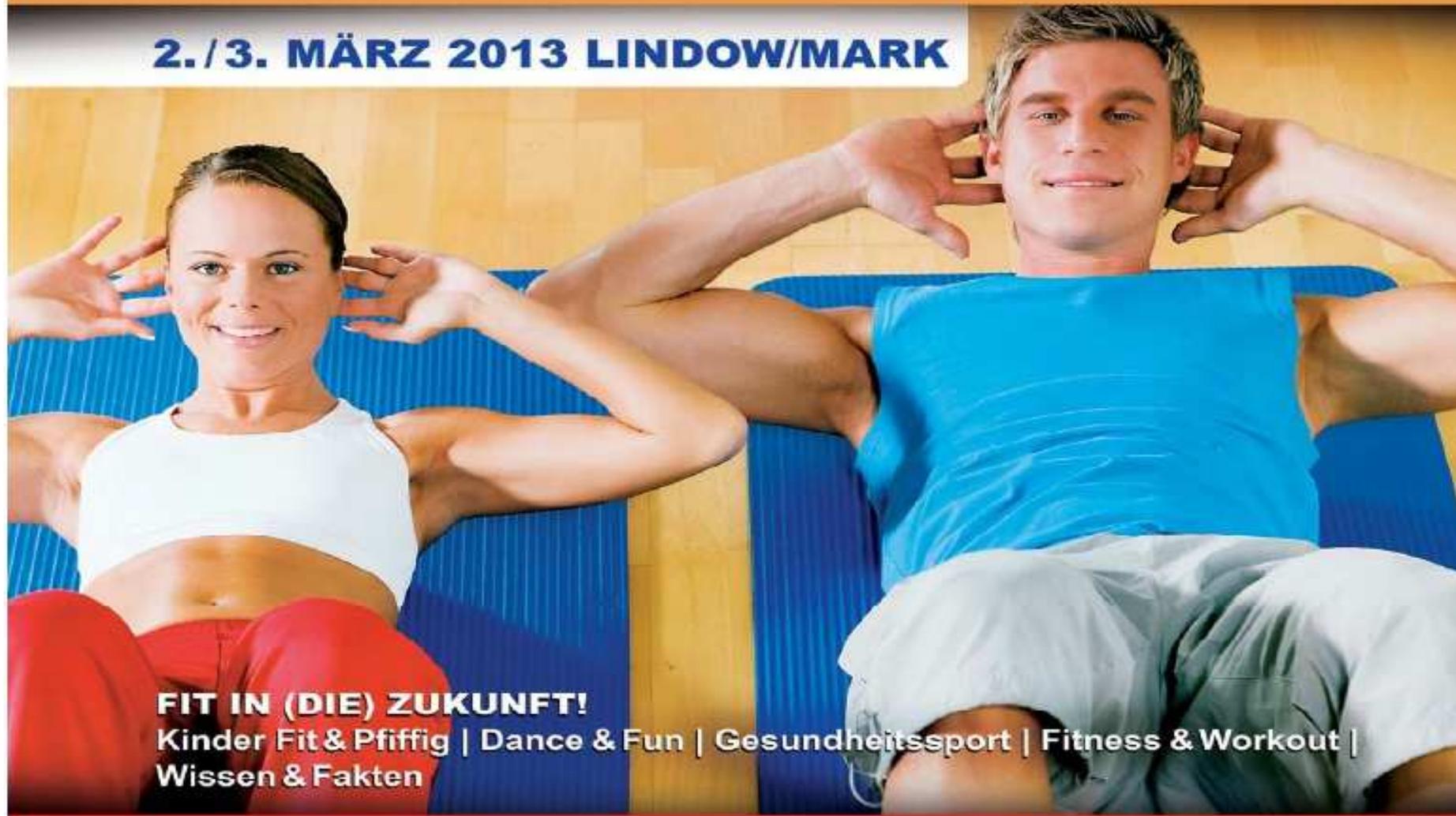
GYMWELT wie?

- Gemeinsames Bewusstsein für GYMWELT
- Tragfähige und klare Strukturen in Verband und Verein
- Einheitliche Außendarstellung/Marketing („Dach“ GYMWELT)
Ziel: Endverbraucher nimmt den Verein/die gesundheitsfördernden Angebote wahr!
- Ziel: Stärkung der Marktposition des organisierten Sports als Anbieter im 2. Gesundheitsmarkt
- Positionierung GYMWELT in der Kommune (Verein) und im Land (Verband)

2. Brandenburger Sport- und Fitness-Kongress

MTB
MÄRKISCHER TURNERBUND

2./3. MÄRZ 2013 LINDOW/MARK



FIT IN (DIE) ZUKUNFT!

Kinder Fit & Pffiffig | Dance & Fun | Gesundheitssport | Fitness & Workout |
Wissen & Fakten



2. Brandenburger Sport- und Fitness-Kongress



Ziel: Teilnehmer sollen sich wohl fühlen, Erfahrungen austauschen, dabei Anregungen für die eigene Arbeit sammeln und so Multiplikatoren in ihren Vereinen werden!

Gemeinsame Erlebnisse schaffen Bindung!

*Wenn Du schnell gehen
wilst,
gehe allein.
Wenn Du weit gehen
wilst,
gehe gemeinsam.*

(Afrikanisches Sprichwort)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!